### Release del Sprint 4

#### Objetivo del Release

Completar las funcionalidades clave relacionadas con la gestión de ventas, integración de pagos y optimización de la experiencia del usuario. Se abordarán las tareas pendientes de integración con sistemas de pago, mejoras en la interfaz de usuario y la validación de las funcionalidades críticas para asegurar que el sistema esté listo para el lanzamiento.

#### Alcance del Release

* **Gestión de ventas**: Finalización de los reportes de ventas y validación de la información.
* **Optimización de la experiencia del cliente**: Mejoras en la carga de páginas y la funcionalidad del carrito de compras.
* **Integración con sistemas de pago**: Validación de la integración con Transbank/Webpay y aseguramiento de pagos exitosos.
* **Finalización de pruebas**: Últimas pruebas de integración y validación del sistema completo.

#### Actividades del Sprint 4

**Semana 1**

* **Día 1-2**: Revisión y finalización de los reportes de ventas y la validación de los inventarios.
* **Día 3-4**: Optimización de la interfaz de usuario y mejoras en la carga de páginas del sistema.
* **Día 5-6**: Continuación de las pruebas de integración y ajustes en los sistemas de pago.

**Semana 2**

* **Día 7-8**: Finalización de las pruebas de integración y pruebas con Transbank/Webpay.
* **Día 9-10**: Validación de la experiencia de usuario y revisión de los comentarios del equipo.
* **Día 11-12**: Revisión final de la documentación y pruebas de aceptación del cliente.
* **Día 13-14**: Preparación para el lanzamiento, resolución de últimos detalles y creación de documentación para el equipo.

#### Riesgos y Mitigaciones

1. **Integración con sistemas de pago**:  
   *Riesgo*: Dificultades técnicas o demoras en la integración con Webpay/Transbank.  
   *Mitigación*: Pruebas de integración previas al sprint, trabajar estrechamente con el soporte técnico del proveedor.
2. **Problemas de rendimiento**:  
   *Riesgo*: La optimización de la carga de páginas podría no ser suficiente para mantener la velocidad del sitio.  
   *Mitigación*: Realizar pruebas de rendimiento constantes, aplicar mejoras de código y caché.

#### Criterios de Aceptación

* Los reportes de ventas deben estar completos y ser precisos.
* El sistema debe ser fácil de usar y navegar, con tiempos de carga optimizados.
* Los pagos deben ser procesados correctamente y la validación de pagos debe funcionar sin errores.
* Todas las pruebas de integración deben ser exitosas y las funcionalidades del sistema deben ser validadas.

#### Próximos Pasos Post-Sprint 4

* **Revisión de la aceptación del cliente**: Realizar las pruebas finales con el cliente para asegurar que todas las funcionalidades operan correctamente antes del lanzamiento.
* **Documentación**: Generar la documentación necesaria para la transición del proyecto a producción y el mantenimiento posterior.